**WAT ZEG JE NAMENS EXTINCTION REBELLION OVER DE CRISES?**

* **Overzicht**
* **Voorbeeld van een script**
* **Belangrijkste uitgangspunten**
* **Veel gestelde vragen**

**OVERZICHT**

Uitdagingen:

* Tijdens een verstorende actie het publiek te laten weten (en voelen) waarom we dit doen.
* Misschien ben je in een omgeving waar niemand zich zorgen maakt over het klimaat of over de ecologie of over de uitstervingsgolf waar we in dreigen te komen: als je dan geen vonk weet over te brengen, zullen deze mensen niet in opstand komen!

**Doelen:**

* Zorg dat ze meedoen (meteen of een volgende keer)
* Luister naar ze, kom erachter wat ze (wel) beweegt
* Geef ze handelingsperspectief, samen kunnen we dit aan
* Laat ze hun ongenoegen richten op het systeem
* Laat ze zich aansluiten bij XR, nodig ze uit voor een lezing
* Laat zien dat we deze crisis aankunnen

**Aandachtspunten:**

* Wees goed voorbereid, zorg voor zelfvertrouwen
* Verzamel email-adressen met de outreach sheets
* Beperk je tot de belangrijkste feiten, bij te veel feiten haken mensen af
* Every time is show time!
* Zoek de dialoog, zorg dat je max 50% aan het woord bent
* Vermijd verwijten en beschuldigen, we leven in een giftig systeem, geen enkel individu is schuldig.
* Blijf vriendelijke, ook al krijg je verwijten. We kunnen best wel vervelend zijn als we bijvoorbeeld een weg blokkeren. Zeg sorry!

**VOORBEELD GESPREKSSCRIPT**

Dit is een voorbeeld, je hoeft het niet letterlijk te volgen, gebruik wat goed bij jou past en voeg je eigen dingen toe. Maar dit voorbeeld geeft een duidelijk beeld van WAT je kan zeggen. Oefen (improviseer niet te veel) zodat je makkelijk uit je woorden komt en uitstraalt dat je één bent met je boodschap. In het begin ben je wat onwennig, maar dat is niet erg, hou vol en dan gaat het steeds makkelijker.

Het belangrijkste om mensen te mobiliseren is dat je goed naar ze LUISTERT. Pas aan het eind laat je zien waarom het belangrijk is dat ze in actie komen en hoe ze dat kunnen doen.

**HET BEGIN**

“Hallo, ik ben van Extinction Rebellion. Zou ik even met u/je mogen praten over de klimaatcrisis?” (terwijl je dit zegt loop je op ze af met een uitgestoken folder, als ze stoppen ….)

“Ik weet niet of je het weet, maar de Verenigde Naties waarschuwt ons dat als we niet snel in actie komen tegen de klimaatverandering er wereldwijd een voedseltekort dreigt, met hongersnoden en massale migratiestromen overal op de wereld.” (wacht op hun antwoord … als ze stoppen …)

“Wetenschappers vertellen de overheid al ruim 30 jaar dat de klimaatverandering het leven op aarde bedreigt. En dat de huidige klimaatafspraken zwaar onvoldoende zijn om dat te voorkomen. Toch doet de regering niets. Wij vinden dat misdadig. Daarom komen wij in opstand tegen de regering.”

**VRAAG DAN:**

“Denk jij dat de regering voldoende doet tegen de klimaatcrisis?”

**LUISTER NAAR HET ANTWOORD**

Als ze iets zeggen als:

”oh, dat interesseert me niet.” 🡪 “Jammer, bedankt.” En laat ze dan met rust (we hoeven niet iedereen te overtuigen).

“Ja / Nee” 🡪 Start een gesprek en spiegel hun opmerkingen in andere woorden, zoals:

Omstander: “Ja, gelukkig doen ze wat.” 🡪 “Dus je weet wel van de klimaatverandering?”

Omstander: “Ja, steeds meer mensen hebben het erover.” 🡪 “Dus je bespreekt dit met je vrienden?”

Omstander: “Zelfs mijn kinderen beginnen erover” 🡪 “Ah, je hebt kinderen, hoe voelen die zich hierover?” Enzovoort. Je kan bijvoorbeeld vragen: “Ok, waar maak je je het meeste zorgen over?”

**VERZOEK**

Als je echt in gesprek bent, dan kan je overgaan tot het doel:

“Dank je wel. Wat jij zegt hoor ik vandaag heel veel. Heel veel mensen die ik spreek maken zich zorgen. We geven heel veel lezingen over dit onderwerp en bespreken dan hoe wij als gewone burgers ons hiervoor kunnen inzetten. Zou je het leuk vinden om een keer te komen? Bijvoorbeeld aanstaande … om … uur bij …. (zorg dat je dit paraat hebt!). Herhaal dit.
“Ik zou het heel leuk vinden als je zou komen en neem gerust iemand mee. We kunnen veel meer doen als we met meer zijn.” Als ze zeggen dat ze komen, bedank ze dan.

**NOTEER CONTACTGEGEVENS**

“Mag ik je email-adres zodat ik je wat informatie kan sturen zoals onze nieuwsbrief? Is dat ok? Dus je naam is … en je email is ….”. Als ze dat niet willen geven: “Geen probleem! Je kan ook op de website kijken.” Als je wel de gegevens hebt, email ze dan 2 dagen voor de meeting een herinnering.

**BELANGRIJKSTE UITGANGSPUNTEN**

1. Timing is alles – knoop het gesprek aan op een goed moment
2. Begin altijd iets beleefder dan normaal en stel je duidelijk voor (“Hoi, ik ben … . Ik kom uit … .”). Wees niet anoniem, je bent geen verkoper.
3. Zodra je over klimaatverandering begint, merk je wel of dit een onderwerp is wat aanslaat. Zo niet, wees aardig en zeg: “Geen probleem, dank je.” Ga niet in gesprek met een klimaatontkenner, richt je energie vooral op mensen die je makkelijker denkt te kunnen activeren.
4. Geef informatie over wat er aan de hand is en wat mensen zoal denken. Gebruik de 3e persoonsvorm: “Veel mensen vinden …“. Vermijd wat jij denkt, of wat jij vindt of nog erger iets als “ik begrijp niet dat mensen dit niet snappen” of iets als “ik denk dat dat mensen beter moeten nadenken.”. Mensen worden vooral overtuigd door wat andere mensen in hun groep denken en niet door een vreemde die hun vertelt wat ze moeten denken.
5. Zorg dan dat ze zich uitspreken over de situatie. Als mensen zeggen wat ze denken, raken ze er meer mee verbonden. Psychologisch en fysiologisch werkt het zo dat als je zegt wat je denkt, en je hoort het jezelf zeggen, dat het beter in het geheugen wordt opgeslagen (daarom is hardop leren ook aan te raden). Dus zodra iemand zegt: “ik maak me zorgen over het klimaat” maken ze zich al meer zorgen alleen al omdat ze het zeggen. Het uitspreken helpt de gedragsverandering.
6. Koppel terug wat mensen zeggen om hun overtuigingen te versterken. Dat werkt helemaal als je het zegt alsof het een vraag is, dus verhoog je stem aan het eind van de herhaling. “Dus je bent bezorgd over de zeespiegelstijging?” Mensen willen zich graag gehoord voelen en praten graag over dingen waar ze zich zorgen over maken.
7. Als je het gevoel hebt dat er sprake is van een goed gesprek (zij zijn ontspannen, jij bent ontspannen), pas dan ga over tot het verzoek.

***VEEL GESTELDE VRAGEN***

Dit zijn maar wat voorbeelden, gebruik ze eventueel in het gesprek (“Veel mensen vragen zich af …”).

***Maar wat kan ik doen?***

Sluit je bij ons aan! Het is natuurlijk super als je zelf duurzaam bent, maar dat schiet niet op. We hebben actie van de overheid nodig. Dat bereiken we sneller als we het elkaar doen, en het is ook leuker om samen voor iets te vechten. Burgerlijke ongehoorzaamheid werkt en ik zie dat als mijn verantwoordelijkheid. Maar ook op andere manieren kan je helpen. Hoe? Daar kunnen we je bij helpen, samen komen we verder en alleen samen kunnen we de overheid ervan overtuigen dat ze dit moeten behandelen als de noodtoestand die het is. We moeten dit doen voor elkaar, voor onze (klein)kinderen en voor al het leven op aarde. Niets doen is geen optie!

**TIJDENS ACTIES**

***Dit is behoorlijk irritant, verspelen jullie zo niet alle sympathie?***

We zouden graag zien dat we dit niet hoefden te doen, maar verstorende acties en burgerlijke ongehoorzaamheid lijken het enige waar de regering naar gaat luisteren. Demonstraties, oproepen van wetenschappers en petities hebben niet gewerkt.

***Wat maakt het uit als de VS en China niet mee doen?***

Laten we vooral kijken wat wij kunnen doen. We moeten in actie komen want miljoenen mensen worden nu al getroffen door de klimaatcrisis. En niets doen is voor ons geen optie.

***Maar we hebben toch al een klimaatakkoord?***

Het Nederlandse klimaatakkoord is zwaar onvoldoende en brengt ons niet eens in de buurt van wat er moet gebeuren. Het klimaatakkoord is tot stand gekomen op basis van de meningen van belangengroepen, er was geen enkele inbreng vanuit de wetenschap. Het IPCC zegt dat het Parijs klimaatakkoord (dat niet gehaald gaat worden) onvoldoende is om het leven op aarde te beschermen, al het leven….

***Wil de overheid niet CO2 neutraal zijn in 2050?***

Dat is zeer waarschijnlijk veel te laat. Als we dat wereldwijd zouden bereiken, dan nog is de kans meer dan 50% dat het leven op aarde geheel uitsterft.

***Waarom doet de overheid te weinig?***

Politici zijn ook maar mensen en kunnen elke 4 jaar afgerekend worden tijdens de verkiezingen. Daarom vinden ze het lastig impopulaire maatregelen te nemen. Daarnaast worden ze beïnvloed door lobbyisten van grote bedrijven. Zoals Shell, die meer geld uitgeeft aan lobbywerk dan aan duurzame energie. Veel politici krijgen na hun politieke loopbaan baantjes bij dat soort bedrijven. Het regeringsbeleid wordt voor een belangrijk deel bepaald door die bedrijven.

***Wat bedoelen jullie met een Burgerberaad***

Onze derde eis van een Burgerberaad is heel belangrijk. Een Burgerberaad kan besluiten nemen voor de lange termijn, zonder partijpolitieke belangen, gebaseerd op feiten en niet op praatjes van lobbyisten, die rechtvaardig zijn voor iedereen, en niet alleen voor de grote bedrijven. Een burgerberaad bestaat uit een representatieve groep burgers die zich door experts laten voorlichten over de klimaatverandering en de mogelijke maatregelen. Zij besluiten dan op basis van een transparant proces over de maatregelen, zodat politici niet bang hoeven te zijn dat zij er op afgerekend worden. Een Burgerberaad is niet nieuw, is in Nederland op nationaal niveau (burgerforum kiesstelsel 2006) en lokaal niveau (verschillende gemeenten) al bewezen. In Engeland, Frankrijk en Duitsland zijn er nu al burgerberaden over het klimaat.